

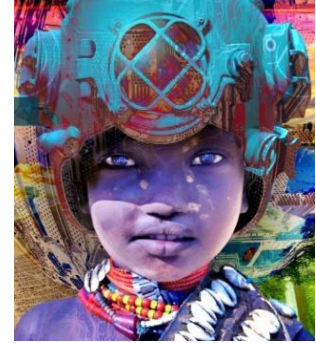


# One Pager



## 问题 - 繁荣悖论和高费用电子商务

在发展中经济体，大多数供应商没有分配未能充分参与电子商务•商业银行分支机构（每10万成年人）从2至24范围内整个非洲大陆横跨美国反对34<sup>1</sup> •微型，中小型企业家（微小中型企业）也是金融水平低下•的帕雷特参与网上企业对企业市场中，卖家必须拥有实体店有效地丢弃非品牌低质量的产品和服务•卖家必须持有贵商户做网上业务价格昂贵，只有大批量销售盈利的银行账户和支付高额费用•现金流问题依然是小企业失败的主要原因<sup>2</sup> •目前还没有撒哈拉以南非洲数码的电子商务平台，加强贸易，实现发展计划，如金砖四国•商业目标在2015年，金砖国家，发起磋商，以建立一个稳定的货币和支付系统，这将是一个替代到SWIFT系统<sup>3</sup>•家庭收入的主要制约经济增长和包容性繁荣



## 解决方案 - Blockchain和移动使能对等网络交流

我们完全建立下一代包容性的数字经济 - 移动普遍性和blockchain开锁繁荣机会的组合•我们提供买方，卖方，组织者和做市商包容机会成为一个蓬勃发展的生态系统•我们的一部分引入Nuclus金钱或NUCLUM (NLM) 或者“LUMS”的对等网络交换<sup>4</sup> •我们用技术开锁潜在收敛进入一个令人兴奋的新时代，并以某种方式服务于非银行以前是不可能的•我们会从撒哈拉以南非洲出口排名第一的手机市场第一<sup>5</sup> 服务不断增长的世界级•中产阶级，包括传统业务和社区厂商的需求成为全球数字经济

## 优点 - 包容性机会连农村

扩展达到并减少对宏观和微观的进入壁垒，新兴和发展有利于微观或供应商级业务的国家融入全球经济•有吸引力的分层费和奖励宏观层次•智能连接买家和卖家，以促进不断增加的交易和经济增长•信息卖家或供应商的一个新的，更强的



关系业务平台来创建自己的业务生态系统•为买家提供访问的商品和服务订购批量或最小起订量和批发价格和低交易费用方便地实现门对门•介绍我们的数字货币，以扩大贸易机会•该交易是在点和时间交换•买家的完全完成，卖家奖励参与和累积，可以对商品和服务进行赎回或法定货币•一个交换数字货币首创撒哈拉以南非洲的数字电子商务平台，以加强国际贸易和实现非洲发展计划•重点推进的税收和贸易友好型产品和服务按照贸易协定，以加强和履行国家之间的经济联系使商业目标

## 生态系统 - 连接企业和企业家服务提供商世界范围

买家，卖家，交易代理 即在宏观，微观经济的企业家和企业对供应商的社区•速递代理完成交易，实现货物的原产点之间的分配和收集的协调水平，回升或落客点，地方和中央枢纽•航运代理完成的交易，并表示将一体化的国际枢纽送货上门•社区中心代理的是教育和宣传机会的当地企业，并鼓励参与•金融服务供应商谁的形式提供小额贷款的合作伙伴中心的坐标数字货币，便于分发和访问

<sup>1</sup> <https://www.indexmundi.com/facts/indicators/FB.CBK.BRCH.P5>, 商业银行分支机构（每十万人）

<sup>2</sup> <http://voices.yahoo.com/how-avoid-cash-flow-problems-small-business-5440697.html>

<sup>3</sup>“金砖四国开始检查SWIFT另类”。RT新闻。6月17日2015年2016年3月26检索

<sup>4</sup> 白皮书 - 比特币：一个对等网络电子现金系统，中本聪， [www.bitcoin.org](http://www.bitcoin.org)

<sup>5</sup> 所有非洲国家的85% - 联合国开发计划署列出非洲54个国家的46

# One Pager

